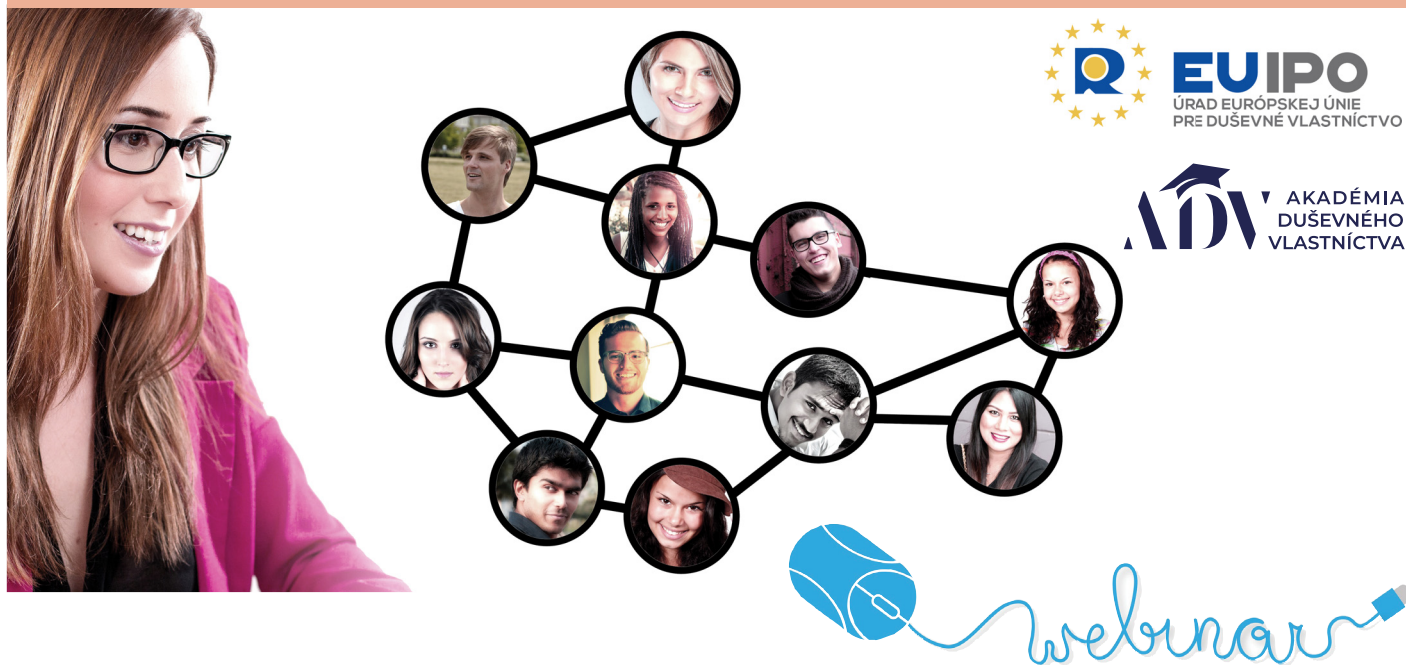


Akadémia duševného vlastníctva

Webináre ako príklad dobrej praxe v podpore malých a stredných podnikov v oblasti duševného vlastníctva

Podpora inovatívnych firiem a malých a stredných podnikov (MSP) v oblasti duševného vlastníctva (DV) patrí medzi priority európskych aj národných inštitúcií. Efektívna orientácia v možnostiach právnej ochrany je pre podniky kľúčová, pretože rozhoduje o ich schopnosti udržať si konkurenčnú výhodu, ochrániť značku či technické riešenia a zároveň využiť potenciál nových trhov. V praxi sa však ukazuje, že mnohé podniky pociťujú nedostatok informácií alebo bariéry v prístupe k nim. Preto sa čoraz viac presadzujú nástroje, ktoré dokážu podnikateľom priniesť poznatky zrozumiteľnou, prístupnou a zároveň praktickou formou.

Medzi takéto nástroje patrí aj systematická séria **webinárov o duševnom vlastníctve**, ktorú už niekoľko rokov organizuje Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky v spolupráci s Úradom Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO). Táto aktivita sa stala osvedčeným príkladom „best practice“ – vďaka stabilnému formátu, vysokej účasti a mimoriadne pozitívnej spätnej väzbe.



Formát a ciele webinárov

Webináre sú organizované šesťkrát ročne, pričom každé podujatie sa zameriava na konkrétnu oblasť duševného vlastníctva a jej využitie v podnikaní. Úrad pri ich príprave zohľadňuje potreby rôznych cieľových skupín – od začínajúcich podnikateľov a startupov až po etablované MSP, neziskové organizácie či akademickú obec. Dôležitým prvkom je dôraz na praktickosť: cieľom nie je predstaviť len legislatívne rámce, ale najmä ukázať, ako možno práva duševného vlastníctva reálne využiť v podnikateľskej praxi.

Tento prístup sa ukazuje ako správny. Len v roku 2025 sa webinárov zúčastnilo 202 účastníkov z rôznych sektorov. Okrem podnikateľov a zástupcov MSP medzi nimi boli právnici, pracovníci univerzít či neziskových inštitúcií. Takéto zloženie publika je dôkazom, že téma duševného vlastníctva má naprieč spoločnosťou rastúci význam a že online forma vzdelávania dokáže osloviť širšie spektrum záujemcov.

Obsah a tematické zameranie

Rozsah tém pokrýva celé spektrum práv duševného vlastníctva. Účastníci majú možnosť dozvedieť sa napríklad, **ako ochrániť značky a produkty z regiónov**, ako získať **grant na ochranu značky a inovácie** alebo ako nastaviť **stratégiu firmy v oblasti DV**. Osobitný priestor sa venuje patentom a ich uplatneniu v podnikateľskej činnosti, rovnako ako problematike rešerší ochranných známok, ktoré sú často prvým praktickým krokom podnikateľa pri vstupe na trh.

Dôležitou súčasťou je aj komunikačný štýl podujatí. Zvolené názvy prednášok sú priamočiare a okamžite signalizujú význam témy – napríklad Nechráň svoju značku a zabudni na úspech! alebo Patent: účinná ochrana vynálezu. Takto formulované témy dokážu účastníkov nielen prilákať, ale aj presvedčiť, že problematika DV sa ich osobne a bezprostredne týka.

Výsledky a spätná väzba

Vysoká účasť by sama osebe nestačila, keby sa podujatia nestretávali s pozitívnym ohlasom. Práve spätná väzba však potvrdzuje, že webináre naplňajú očakávania. Podľa pravidelných hodnotení sa spokojnosť účastníkov pohybuje na úrovni 96 – 97 %, čo je mimoriadne vysoké číslo v porovnaní s podobnými typmi vzdelávacích aktivít. Účastníci oceňujú predovšetkým prístupnosť a využiteľnosť informácií. Praktický charakter podujatí im umožňuje okamžite aplikovať získané poznatky do každodennej praxe – napríklad pri rozhodovaní o tom, či podať prihlášku ochrannej známky, alebo pri orientácii v možnostiach finančnej podpory prostredníctvom grantových schém.

Prínosy pre MSP

Najväčšou pridanou hodnotou webinárov je ich dostupnosť. Malé a stredné podniky, ktoré často nemajú kapacity cestovať na odborné konferencie alebo si dovoliť platené školenia, získavajú vďaka nim možnosť kvalitného a bezplatného vzdelávania. Online forma eliminuje geografické bariéry – podnikateľ z regiónu má rovnaký prístup k odborným informáciám ako firma z hlavného mesta.

Okrem toho webináre poskytujú priestor na interakciu. Účastníci môžu klásť otázky, diskutovať s odborníkmi a získavať rady, ktoré sú priamo aplikovateľné na ich konkrétnu situáciu. To zvyšuje dôveru podnikateľov v systém ochrany DV a motivuje ich aktívne využiť dostupné nástroje.

Záver a odporúčania

Webináre o duševnom vlastníctve sa ukázali ako efektívny, dlhodobý udržateľný a vysoko hodnotený nástroj podpory MSP. Ich pridanou hodnotou je kombinácia flexibility, prístupnosti a praktického obsahu, ktorý účastníci vedia okamžite využiť. Z pohľadu „best practice“ predstavujú model, ktorý môže byť inšpiráciou nielen pre iné národné úrady či inštitúcie, ale aj pre medzinárodné iniciatívy.

Spojenie takýchto aktivít s ďalšími opatreniami – ako sú grantové programy typu SME Fund, individuálne konzultácie či partnerská spolupráca s EUIPO, univerzitami a podnikateľskými združeniami – vytvára komplexný ekosystém podpory. Výsledkom je lepšia pripravenosť MSP čeliť výzvam globalizovaného trhu a efektívnejšie využívať svoj inovačný potenciál.

Webináre sa tak stali nielen populárnym formátom vzdelávania, ale aj konkrétnym dôkazom, že systematické a dobre ciele aktivít v oblasti duševného vlastníctva prinášajú merateľné výsledky a prispievajú k posilneniu konkurencieschopnosti slovenských podnikateľov.

Spracovala: Ing. Veronika Beličková

